



TECNOLOGIA A FAVOR DA MODA

Com atletas como Usain Bolt, a grife alemã Puma traz produtos de alta performance para o dia a dia

SUZANA BORIN

Uma das grandes expectativas para a Olimpíada de Londres deste ano será, novamente, o desempenho do velocista Usain Bolt. O atleta jamaicano espera quebrar o seu próprio recorde de 9 minutos e 58 segundos nos 100 metros e superar os 19 minutos e 19 segundos na prova dos 200 metros. A seleção de seu país também leva o esporte a sério. Foram 33 medalhas em Jogos Olímpicos, sendo seis do próprio Bolt, incluindo as três últimas, conquistadas em Pequim, em 2008. Com tudo isso, fica a pergunta: qual é o segredo dos velocistas jamaicanos? É o que a grife esportiva alemã Puma busca responder estudando cada passo desses atletas e desenvolvendo seus equipamentos. O objetivo é agregar mais tecnologia esportiva a seu já conhecido conceito de estilo de vida, em busca de performances cada vez melhores. “Trouxemos vida ao esporte, agora é a vez de levarmos o esporte para a vida. Este é o momento de acharmos o equilíbrio certo entre a performance e o lifestyle,” diz Franz Koch, CEO da Puma, em entrevista exclusiva à Platinum. Em sua primeira visita ao Brasil, o jovem e despojado CEO – de apenas 32 anos – conta que seu desafio é aumentar o faturamento da empresa em 33% até 2015, chegando a US\$ 4 bilhões

anuais. Para isso, a principal estratégia será deslocar 5% do investimento atual em lifestyle para o setor de performance. “Desse modo, teremos uma equação mais equilibrada, disponibilizando 60% para lifestyle e 40% para os esportes”, explica. Um dos primeiros passos foi a criação da Faaslab, uma divisão da empresa que estuda o que torna os atletas tão rápidos. “Estamos desvendando esse mistério com a ajuda de Usain Bolt”, diz Koch. “Ele não é apenas um modelo para nossas propagandas. Ele testa nossos novos produtos.” Com as informações em mãos, a grife lança produtos para o grande público. Um exemplo é o Faas 500, tênis que usa a mesma tecnologia das sapatilhas desenvolvidas especialmente para Bolt. Nele, o destaque fica por conta do BioRide, um sistema de amortecimento



ESPÍRITO JOVEM

O CEO Franz Koch tem apenas 32 anos e encara o desafio de tornar a Puma uma empresa de US\$ 4 bilhões até 2015



1

DAS COMPETIÇÕES PARA AS RUAS
 Conheça os produtos desenvolvidos para provas esportivas que podem chegar ao seu guarda-roupa:

1. Tênis Faas 500

Leve, pode ser usado para treinamentos diários. É feito com a tecnologia BioRide, sistema que resulta em mais flexibilidade e amortecimento no calçado para evitar contusões e torna a corrida mais eficiente. Foi inspirado nas sapatilhas usadas por Usain Bolt.

2. Shorts Faas Dazzle

Feito com tecido de tecnologia U.S.P. (Ultimate Sports Performance), fibra desenvolvida pela Puma que puxa a umidade da transpiração para o lado de fora do tecido, onde é rapidamente evaporada. Ajuda a manter a temperatura do corpo balanceada, aumenta o conforto, melhora o caimento, tem melhor durabilidade e alta resistência a bactérias e odores. Esta fibra inteligente compõe a camisa da seleção italiana de futebol de 2010 e a do golfista australiano Geoff Ogilvy.

3. Agasalho Warmup Hooded Top

Também utiliza a tecnologia U.S.P., que minimiza o suor. É feito no tecido Windstopper Soft Shell, de três camadas, que facilita a transpiração. Utilizada e testada pela equipe de corrida à vela Volvo Ocean Race.



2



3



UNIVERSO DA MARCA

Abaixo à dir., a loja em Tóquio. À dir., os calçados desenvolvidos com Usain Bolt. Acima, o novo tênis da parceria com a McQueen

feito com materiais flexíveis integrado no próprio produto. Resultado: uma corrida que exige menos esforço das pernas e com passada mais eficiente. Mas não basta eficiência, é preciso ter estilo. Por isso a marca convidou a estilista Cedella Marley, filha do cantor Bob Marley, para assinar os uniformes da equipe de atletismo jamaicana. “A grife está trabalhando com a ideia de desempenho, mas não deixa de lado a cultura do país. É uma ousadia, seja por usar um ícone do esporte local como modelo, seja por contratar uma profissional que carrega um sobrenome atrelado mundialmente à imagem da Jamaica”, diz Eduardo Muniz, professor de branding e marketing esportivo da faculdade ESPM.

E o namoro da Puma com a moda não começou agora. Sua linha de produtos estilosos, a Black Label, foi lançada em 2009 e sempre é feita em parceria com algum



estilista de peso. As novidades para este ano são os modelos Alexander McQueen – assinados por Sarah Burton – e a linha vintage feita em homenagem ao fundador da marca, Rudolf Dassler (1898-1974). O designer japonês Mihara Yasuhiro e o artista e estilista britânico Hussein Chalayan serão os responsáveis pelos próximos modelos que devem chegar ao Brasil ainda este ano. “Também traremos tecnologia para essa linha que agrada a um público mais exigente e sofisticado. Só que nesses produtos, a tecnologia se traduz em conforto”, conclui Koch. ■

PATROCÍNIO:



Bradesco