

Especial

FUTURO

Barça e Real continuam na cola para levar Neymar para a Europa, mas o craque quer ficar até junho de 2012

MARCAS DO ÍDOLO

Ele é carismático, solícito com a imprensa e, claro, dono de grande qualidade técnica

Eduardo Muniz, especialista de marcas

Além do Santos, jogador é o favorito entre os torcedores de Corinthians, Palmeiras e São Paulo

Neymar cai no gosto da galera

Pesquisa mostra o alcance incrível do garoto do Santos, querido até pelos rivais de São Paulo

Neymar é popular entre adultos e crianças, homens e mulheres, ricos e pobres. Para os santistas, então, é óbvio o apelo do jovem craque.

O que a enxurrada de cabelos moicanos que tomou conta do país não mostra é a força do atacante de 19 anos até onde menos se espera.

De acordo com uma pesquisa feita pela Sport + Markt, ele é também o jogador favorito dos rivais. Os são-paulinos ouvidos, por exemplo, puseram o garoto à frente de Rogério e de Lucas.

O levantamento aconteceu entre os dias 5 de setembro e 19 de outubro. Foram entrevistadas 8.235 pessoas em

todos os Estados do Brasil e no Distrito Federal.

A pergunta era: "Qual o seu jogador em atividade preferido?". Só Ronaldinho Gaúcho teve desempenho parecido com o de Neymar, ficando em um empate técnico — a margem de erro é de 1,1 ponto percentual.

A pesquisa não foi feita exclusivamente com torcedores que têm o costume de ir ao estádio, o que traria resultados diferentes. De qualquer maneira, as respostas comprovam o alcance do carisma do garoto. Ele é o preferido das mulheres e está entre os dois primeiros no ranking de popularidade em todas as classes socioeconômicas e regiões do país.

"Fazemos esse levantamento anualmente. E o Neymar praticamente dobrou o seu índice. Acredito que ele teria uma projeção ainda

maior se o Brasil tivesse ido bem na Copa América", disse Cesar Gualdani, um dos responsáveis pela pesquisa.

O sorriso constante ajuda muito. Mas a popularidade de Neymar é, basicamente, fruto de seu ótimo futebol.

"Ele é um garoto diferenciado como jogador, essa é a premissa de tudo o que está acontecendo. Ele é um fora de série", explica Eduardo Muniz, especialista de marcas no esporte.

Para Muniz, o Peixe faz bem em segurar o craque e explorar sua imagem. Só é preciso manter a cautela.

"Há, sim, um risco de superexposição. É preciso encontrar um ponto de equilíbrio entre as receitas e o desgaste da imagem", avisa o especialista.

Por enquanto, ao menos, o garoto está com a bola cheia.

(Marcos Guedes e Lucas Tieppo)



Robson Ventura/Folhapress

Com vasto repertório de dribles, Neymar comemora um dos seus quatro gols na vitória sobre o Atlético-PR e aumenta ainda mais sua empatia com a torcida

Carismático igual a Senna

A diretoria do Peixe se apoia em pesquisas como a exibida ao lado para jogar suas fichas em Neymar.

Para o presidente santista, Luis Alvaro de Oliveira Ribeiro, segurando o craque até 2014 no Santos, o clube po-

de saltar da nona para a terceira posição no ranking de popularidade no Brasil.

"Entendemos que a cadeira de ídolo brasileiro no esporte está vaga desde a morte do Senna. E o Neymar pode ocupar esse espaço", diz

Armênio Neto, gerente de marketing do Peixe.

"Ele está construindo tudo isso jogando aqui no Brasil, o que não aconteceu com o Ronaldo, por exemplo", afirma o dirigente, referindo-se ao Fenômeno. (LT e MG)