

EMPRESAS

Aos 70, Pelé pedala absoluto

O Atleta do Século, que faz aniversário no sábado, tem sua marca avaliada em R\$ 500 milhões pela consultoria Brand Finance

Fábio Suzuki

fsuzuki@brasileconomico.com.br

Em 1957, na cidade de Bauru, interior de São Paulo, um diretor de uma usina local aproveitou o sucesso repentino do garoto franzino que até poucos dias desfilava suas habilidades nos campos do município interiorano para dar visibilidade à sua aguardente, que passou a se chamar Pelé Caninha. Com foto da então promessa do futebol brasileiro no rótulo, o produto não chegou a ser comercializado. Uns dizem que o cachê oferecido foi baixo, mas o Rei do Futebol afirma que desistiu por “propaganda de pinga não pegar bem”.

Independente da comercialização ou não da bebida, o fato é que a Pelé Caninha foi a primeira jogada do maior atleta de futebol de todos os tempos no campo dos negócios. Hoje, 53 anos depois e completando 70 anos de idade neste sábado (23), Edson Arantes do Nascimento, o Pelé, está entre as celebridades que mais faturam com sua imagem em todo o mundo.

Segundo o jornal italiano *Corriere dello Sport*, o Atleta do Século obtém anualmente a cifra de US\$ 18 milhões (que equivale a cerca de R\$ 30 milhões) emprestando sua imagem a empresas e produtos. Mesmo tendo aposentado as chuteiras há 33 anos, o montante alcançado por Pelé nos dias de hoje se compara ao que ganham atualmente astros da bola como o argentino Messi e o brasileiro Kaká.

O periódico italiano diz ainda que os contratos para o Rei do Futebol aparecer junto a um produto ou marca não saem por menos de € 1 milhão (cerca de R\$ 2,3 mi-

“

Agradeço de coração todas as manifestações de apreço e carinho, em meu nome e de toda a minha família, com quem irei estar junto no dia dos meus 70 anos

Pelé,
em carta dirigida a jornalistas



Pelé em bicicleta cinematográfica durante jogo da seleção brasileira no estádio do Maracanã, em 1965

lhões) e o direito de imagem para as companhias interessadas por um período de 20 anos sai por US\$ 361 milhões (ou R\$ 609 milhões).

Imagem versátil

Uma das primeiras ações publicitárias que o Atleta do Século participou foi do fortificante Biotônico Fontoura, no início da década de 60. Desde então, passou a ser comum ver Pelé vestir

a camisa de garoto-propaganda em peças de difrentes setores da economia para campanhas nacionais e também globais.

Simpático, simples, carismático, sorridente e, claro, o maior jogador do esporte mais popular do mundo. São vários os atributos que fazem de Pelé um personagem extremamente rentável para uma empresa aliar sua marca ou produto a ele, de medicamento a

cartões de crédito, passando por alimentos e videogames.

Durante a última Copa do Mundo, na África do Sul, a operadora de celular Vivo realizou uma grande produção para filmar o último gol de Pelé com a camisa da seleção para uma ação promocional da empresa. Para homenagear os 70 anos do Rei do Futebol, a operadora veiculará uma versão reduzida do filme que será trans-

LINHA DO TEMPO DO REI DO FUTEBOL

Ano	Evento
1940	Nasce no dia 23 de outubro na cidade mineira de Três Corações
1956	Aos 16 anos, inicia a carreira profissional no Santos Futebol Clube. No ano seguinte, veste pela primeira vez a camisa da seleção brasileira
1958	É campeão da Copa do Mundo, na Suécia, marcando seis gols
1961	É apelidado de “Rei do Futebol” pela imprensa francesa. Nesse ano, realiza uma das primeiras campanhas publicitárias da carreira, para o fortificante Biotônico Fontoura
1962	É bicampeão da Copa do Mundo, no Chile. Sofre contusão e disputa apenas um jogo e marca um gol
1966	Disputa duas das três partidas do Brasil na Copa do Mundo da Inglaterra. Faz sua última partida com Garrincha na vitória por 2 x 0 sobre a Bulgária
1969	Marca seu milésimo gol em partida contra o Vasco, no Maracanã. Em excursão do Santos pela África, forças rivais da guerra civil no Congo Belga declaram trégua para que o time de Pelé transitasse com segurança pela região
1970	É tricampeão da Copa do Mundo disputada no México
1971	Faz seu último jogo com a camisa da seleção brasileira no empate por 2 x 2 com a Iugoslávia no Maracanã. Nesse ano funda a Pelé Imóveis para cuidar dos bens de sua família. A empresa atua no ramo imobiliário até hoje
1974	Faz sua despedida do Santos e vai defender o New York Cosmos na maior transação do futebol até a época: US\$ 7 milhões

MATÉRIA

no campo da publicidade

Alberto Ferreira/divulgação/03.06.1965



mitida em canais de TV aberta e fechada neste final de semana. “Pelé é um símbolo que representa não apenas o futebol brasileiro, mas o país”, afirma Cris Duclos, diretora de marketing da Vivo sobre ter o Atleta do Século como embaixador da marca até 2014. Questionada sobre o valor do contrato com Pelé para o período, a diretora afirma que foi “uma verba razoável”.

Para Gilson Nunes, consultor da inglesa Brand Finance, a grande capacidade do atleta para gerar negócio está atrelada ao fato de sua marca ter ultrapassado sua própria pessoa. “Pelé é uma das poucas marcas brasileiras, se não a única, a ter um reconhecimento global de fato.” Segundo avaliação da consultoria, a marca Pelé vale atualmente R\$ 500 milhões. ■

ATLETA DO SÉCULO



CARREIRA

- Clubes: Santos FC e New York Cosmos
- Partidas: 1.375
- Gols: 1.284
- Média de gols por partida: 0,93
- Recorde de gols em uma partida: 8, na vitória do Santos de 11 x 0 sobre o Botafogo de Ribeirão Preto
- Maior artilheiro do Campeonato Paulista: 58 gols (1958)
- Único jogador tricampeão mundial
- Maior número de temporadas como artilheiro do Campeonato Paulista: 11
- Maior artilheiro da história da seleção brasileira: 95 gols

Fonte: Brasil Econômico

TÍTULOS

- Copa do Mundo: 1958, 1962 e 1970
- Copa Intercontinental: 1962 e 1963
- Taça Libertadores da América: 1962 e 1963
- Recopa Sul-Americana: 1968
- Taça Brasil: 1961, 1962, 1963, 1964 e 1965
- Torneio Roberto Gomes Pedrosa: 1968
- Torneio Rio-São Paulo: 1959, 1963, 1964 e 1966
- Campeonato Paulista: 1958, 1960, 1961, 1962, 1964, 1965, 1967, 1968, 1969 e 1973
- Liga Norte-Americana de Futebol: 1977

INABALÁVEL

Imagem de Pelé se mantém em alta mesmo após polêmicas

O sucesso não impediu que obstáculos comuns atingissem Edson Arantes do Nascimento. Mas os problemas familiares e empresariais com que teve de lidar nas últimas duas décadas não foram suficientes para abalar a marca Pelé no campo dos negócios. Apesar do sucesso junto às empresas, o Atleta do Século viu a Pelé Sports & Marketing, sua companhia em sociedade com o empresário Hélio Viana, fechar após dez anos de atividade por suspeita de fraude e falsificação de assinaturas, além de ter uma dívida de cerca de R\$ 10 milhões em 2001. Já em sua família, Pelé lidou com os problemas de seu filho e ex-goleiro do Santos, Edinho, que foi preso há cinco anos por envolvimento com o tráfico de drogas. Outro assunto familiar que o Rei do Futebol sempre se esquivou foi a filha Sandra Machado Arantes do Nascimento, que teve que ser reconhecida como filha de Pelé após um longo processo judicial. Mas mesmo após todos esses entraves ocorridos nos últimos 15 anos, o maior jogador de todos os tempos não teve sua imagem abalada para os negócios. “Além de ter uma carisma muito forte, a gestão da sua imagem é muito boa e continua sendo uma figura interessante em todo o mundo”, avalia Eduardo Araújo Muniz, professor de branding e marketing esportivo da ESPM. “Foram histórias ruins com as quais ele teve de lidar em sua carreira mas o saldo depois de tudo é positivo”, completa ele. “Foram abalos que não afetaram sua imagem. A marca Pelé é muito sólida, virou um ícone”, diz Gilson Nunes, consultor da Brand Finance. **F.S.**

1977

Faz sua despedida definitiva dos gramados em amistoso no Giants Stadium (Nova York) atuando um tempo pelo time americano e outro pelo Santos

1981

É eleito por jornalistas de todo o mundo o “Atleta do Século”, em pesquisa realizada pelo jornal francês “L’Equipe”

1991

Inicia a atuação da empresa Pelé Sports & Marketing com o sócio Hélio Viana. Nesse ano, Sandra Regina Machado entra com uma ação na Justiça para ser reconhecida como filha do Rei do Futebol

1992

Torna-se embaixador da ONU para Ecologia e Meio Ambiente

1995

Assume o Ministério dos Esportes durante o governo de FHC. Nesse período, modifica a Lei Zico, que passa a ser conhecida como Lei Pelé

1996

Sandra Machado ganha na Justiça o direito de usar Arantes do Nascimento como sobrenome. Mesmo com o fim do processo, Pelé não se aproxima da filha

2001

Encerra as atividades da Pelé Sports & Marketing por suspeita de fraude e falsificação, além de uma dívida de R\$ 10 milhões

2005

Seu filho Edson Cholbi Nascimento, o Edinho, é preso por envolvimento com o tráfico de drogas