



Conteúdo Anúários

m&m online

LOGIN

Ainda não está cadastrado no M&M ?
Cadastre-se já e tenha acesso a diversos conteúdos do site.



Quarta-feira, 25 de Agosto de 2010 - Última atualização: 18:58

» [Deixe sugestão ou comunique erro](#)

ÚLTIMAS - 15:45 - Eduardo Grinberg assume área de negócios da Luminosidade

[Loja M&M](#) • [Publicidade](#) • [Fale Conosco](#)

» [Em Pauta - Marketing & Negócios](#)

As marcas fortes do Top Brands 2010

ABA revela a edição de 2010 de sua pesquisa, que mapeia as marcas mais lembradas em diversos segmentos

0 Compartilhar

23 de Agosto de 2010 às 16:21

A- A+

Nesta semana, por conta do Fórum Internacional ABA Branding 2010, que acontece dias 25 e 26, a Associação Brasileira de Anunciantes divulga também a sétima edição da pesquisa anual que avalia as marcas mais fortes em categorias diversas do mercado nacional. O estudo é feito em parceria com a Top Brands Consultoria de Branding e o campo, pela Quest Pesquisa de Marketing. São 1,8 mil entrevistas realizadas por telefone em oito capitais.

Nesta edição da pesquisa, marcas como Itaú, Visa, Carrefour, Oi, Volkswagen, Veja e LG lideram o Top of Mind em suas respectivas categorias. Ao todo, 31 categorias diferentes foram avaliadas pelo estudo. Além das marcas de produtos e serviços, foi avaliada também a força das marcas dos veículos: revista, emissora de TV aberta, jornal e rádio – este último, pela primeira vez.

O estudo completo, que será oferecido em detalhes às empresas, também aborda o grau de satisfação e intenção de recompra, além de trazer uma análise do grau de fidelidade a uma determinada marca.

Veja as marcas campeãs em cada uma das categorias:

Categoria/ Marca

Banco – Itaú
Cartão de Crédito – Visa
Posto de Combustível – BR Petrobras
Supermercados – Carrefour
Plano de Saúde – Unimed
Operadora de telefonia móvel – Oi
Operadora telefonia fixa (DDD) – Oi
Automóvel – Fabricante – Volkswagen
Automóvel – Modelo – Gol
Aparelho de TV – LG
Analgésico – Dorflex
Fabric. Medicamento genérico - Medley
Provedor de internet – Virtua
Revistas – Veja
Emissora de TV (aberta) – Rede Globo

Veículos:

Categoria/ Jornal

Jornal (Porto Alegre) – Zero Hora
Jornal (Rio de Janeiro) – O Globo
Jornal (Recife) – Jornal do Commercio
Jornal (Salvador) – A Tarde
Jornal (São Paulo) – Folha de S.Paulo
Jornal (Belo Horizonte) – Estado de Minas
Jornal (Curitiba) - Gazeta do Povo
Jornal (Brasília) – Correio Brasiliense

Emissoras

Emissora de rádio (Porto Alegre) – Atlântida
Emissora de rádio (Rio de Janeiro) – Globo
Emissora de rádio (Recife) – Recife
Emissora de rádio (Salvador) – Globo
Emissora de radio (São Paulo) – Jovem Pan
Emissora de rádio (Belo Horizonte) – Itatiaia

Comentar (0)

Recomendar (0)

Twitt



Tags | Marketing | Pesquisa

Publicidade

Pesquisas em smartphone para avaliação de feiras e eventos

- 1 Marina Silva vence debate, segundo as redes sociais
- 2 Ônibus de São Paulo ganham nova mídia
- 3 Google lança ferramentas para eleições
- 4 Motorola faz campanha com astros do Twitter
- 5 CEO da Publicis Modem fala sobre compra da AG2

Montadora geolocalização Newsweek Rio 2016 Esporte

Banif ProXXima Pocket Revista Bravo

Fórmula 1 Jornalismo Pesquisa

Festival report Kindle COB

Celebridades

Falecimento

promoção

Licenciamento

Palmeiras

Marketing

promocional Rádio Itaú

Marketing Social Ideia Seguros Unimed Integrated Aner

Infantil mobile

Emissora de rádio (Curitiba) – Jovem Pan
Emissora de rádio (Brasília) – Jovem Pan

Tags | [Marketing](#) | [Pesquisa](#)

[0]

Notícias

[Agência & Criação](#)
[Marketing & Negócios](#)
[Mídia](#)
[Digital](#)
[Últimas](#)
[Favoritas](#)

Multimídia

[Vídeo](#)
[Áudio](#)
[Fotos](#)

Blogs

[Sapo de dentro](#)
[Diário de bordo](#)

Meio & Mensagem

[Jornal](#)
[Opinião](#)
[Edições especiais M&M](#)

Proxíma

[Home](#)
[Revista](#)
[Notícias](#)
[Blog](#)
[Evento](#)
[Bolsa de Estudos](#)
[Galeria Criativa](#)

Anuários

[Mídia](#)
[Propaganda](#)
[Fornecedores](#)
[Anunciantes](#)
[Minha agenda](#)

Especiais

[Caboré](#)
[Cannes](#)
[MaxiMídia](#)
[Wave Festival](#)
[Fatos](#)
[Marcantes](#)
[IV Congresso](#)

Links [Show Up - O Melhor da Propaganda](#) • [Projeto Inter-Meios](#) • [M&M Eventos](#) • [Master Business in Comunication/FGV](#) • [Prêmio Effie](#) • [Prêmio Caboré](#)

Serviços [Assine M&M](#) • [Loja](#) • [Anuncie](#) • [Dúvidas Frequentes](#) • [Fale Conosco](#) • [Newsletter](#) • [RSS](#) • [Comunicar Erros](#)

copyright 2008 Meio & Mensagem.