



NOSSA COPA

RODRIGO MÜZELL

COM EDITORIA DE COPA

rodrigo.muzell@zerohora.com.br
www.zerohora.com/nossacopa

BEIRA-RIO GIGANTE PARA SEMPRE DIVULGAÇÃO FACEBOOK

FOTO

Reforma do Beira-Rio chega a 71%

Com uma evolução de 2,5 pontos percentuais em relação ao mês de abril, a reforma do estádio colorado, palco de cinco jogos do Mundial, chegou a 71% em maio. O prazo para a entrega da obra do estádio foi definido para 31 de dezembro deste ano. Na sexta-feira, foi instalada a primeira peça P3 da nova cobertura. Trata-se de uma das duas partes que vão compor a estrutura metálica que ficará sobre as arquibancadas. Para içar a peça, um novo guindaste chegou ao canteiro de obras do palco da Copa de 2014 na capital gaúcha. Também na sexta, a primeira folha metálica foi instalada em uma nova frente, nas proximidades do Gigantinho.



13 dias
até a Copa das
Confederações

Durante esta semana, o Comitê Organizador Local fará, nos seis estádios que receberão jogos da Copa das Confederações, visitas guiadas para a imprensa. A ideia é explicar como funciona a operação das arenas com o padrão Fifa. O plano é comunicar bem as regras para evitar confusão.

Difícil, mas a tentativa vale.

A propósito

O jogo do Brasil será a primeira partida disputada em um domingo à tarde na Arena do Grêmio.

Pintura nas ruas

Nesta semana, uma iniciativa do Coletivo Coca-Cola, projeto social do Instituto Coca-Cola e Vonpar, com apoio de Tintas Renner, vai promover a decoração de bairros da Região Metropolitana com cores e imagens alusivas à Seleção e à Copa das Confederações.

Brasil x França, 9 de junho, na Arena do Grêmio

72 horas de Copa em Porto Alegre

Em uma semana, a Capital será o centro das atenções com o amistoso Brasil x França. É um bom teste para o Mundial. Desde a quinta-feira, os veículos da RBS terão foco total na preparação e repercussões do jogo.

Fora da Copa das Confederações, a partida deverá ser o mais importante em Porto Alegre, entre seleções, até o primeiro jogo do Beira-Rio, na Copa, em 15 de junho de 2014. Confira as principais iniciativas da cobertura no projeto Liga dos Fanáticos.

ZERO HORA

De sexta a domingo, acompanhamento completo do jogo entre Brasil e França nos hotéis e em treinos, com debates online diários pela manhã. Ao vivo, repórteres trazem imagens dos treinos das seleções, com cobertura em tempo real integrada ao Twitter, além de todo o serviço no dia da partida.

GAUCHA

Diretamente da concentração da Seleção, desde sexta-feira serão transmitidos os principais programas esportivos da rádio, como *Sala de Redação*, *Show dos Esportes*, *Supersábado*, *Esportes ao Meio Dia* e *Domingo Esporte Show*. No dia da partida, tudo na Arena: do *Sala de Domingo* ao *Balanço Final*.



A partir do início da tarde de domingo, flashes durante a programação trazem todas as informações de trânsito e serviço. Após o jogo, os programas *Torcida TVCOM* e *Porto da Copa* repercutem como foi o dia de Copa em Porto Alegre e, às 21h, o *Bate-Bola* projeta a Seleção na Copa das Confederações.

ENTREVISTA > EDUARDO MUNIZ Consultor

“Entender o público é essencial”

Especializado em marketing esportivo, o consultor analisa o desafio de empresas em se ligar à Copa do Mundo. Confira:

Zero Hora – Em pesquisas, só a metade dos entrevistados associam alguma marca à Copa. Por quê?

Eduardo Muniz – Esse número é baixo porque há muitas marcas disputando o mesmo território e porque as empresas estão confiando demais na mera exposição.

ZH – Qual a diferença de marketing para o público de futebol?

Muniz – As pessoas se conectam com o esporte de diferentes formas: uns com o lado de agressividade, outros com a elegância do futebol, outros com a competitividade. Então, quando eu entendo o jeito que meu público vai se relacionar com a modalidade, a ação de marketing aumenta muito em eficiência. Entender o público é essencial.

AUBRANO FRANCIOSI

