

As marcas brasileiras líderes em prestígio

Consumidores apontaram suas preferências em levantamento anual da Associação Brasileira de Anunciantes, em parceria com a [TooBrands](#)



Mirela Portugal, de EXAME.COM

Siga-me

f Recomendar 71

tweeter 24

+1 0

in Share 14

Pin it

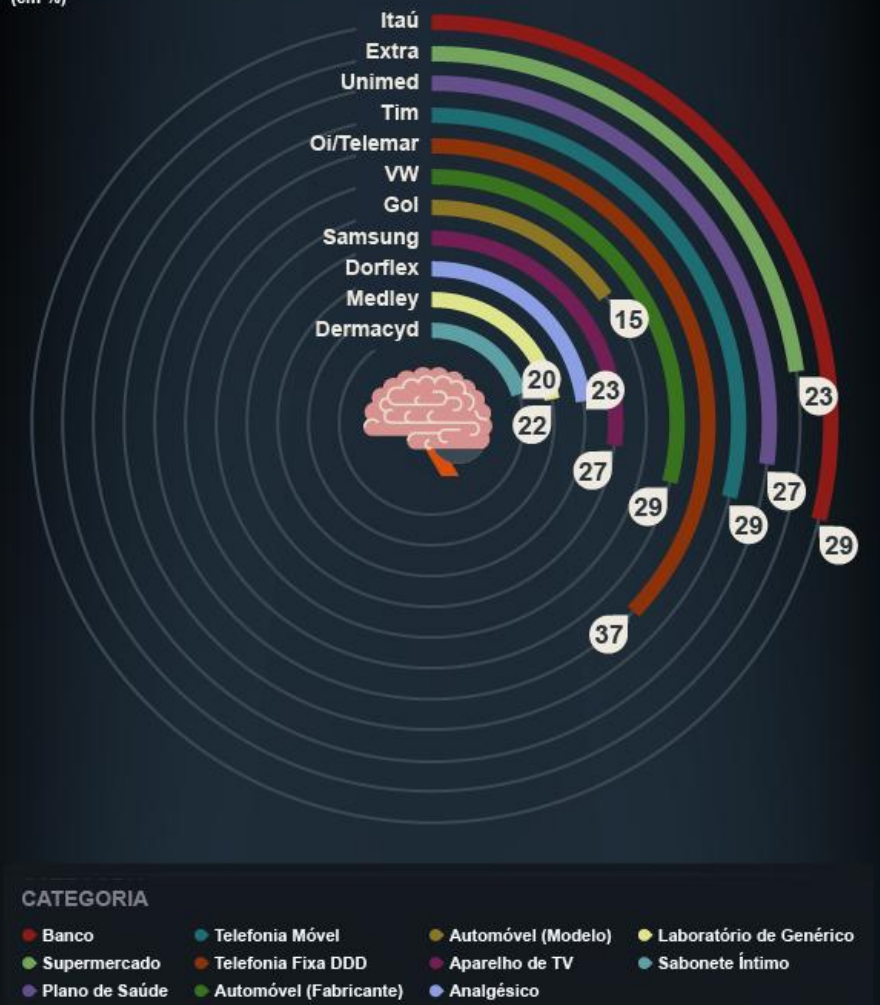


AS PREFERIDAS – E AS MAIS LEMBRADAS

Pesquisa avalia a força das marcas nacionais com base na lembrança e fidelidade

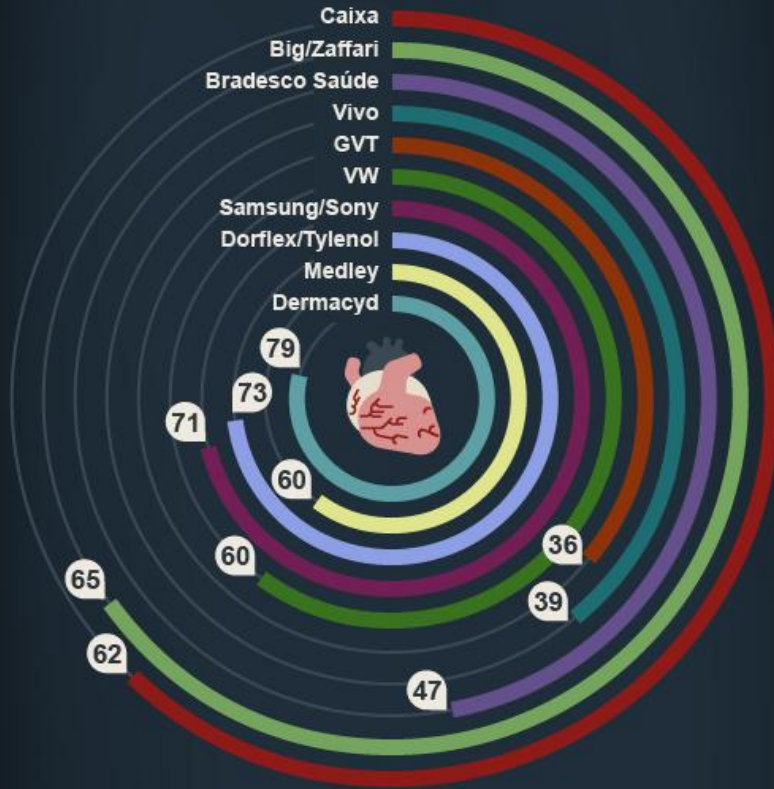
AS MAIS LEMBRADAS

(em %)



AS MAIS DEFENDIDAS PELOS CONSUMIDORES

(em %)



CATEGORIA

- Banco
- Telefonia Móvel
- Aparelho de TV
- Sabonete Íntimo
- Supermercado
- Telefonia Fixa DDD
- Analgésico
- Laboratório de Genérico
- Plano de Saúde
- Automóvel (Fabricante)

FIDELIDADE

(nos últimos 12 meses - em %)

- Fiéis
- Infiéis
- Não sabem/Não opinam



84 Mantiveram-se fiéis às suas marcas preferidas



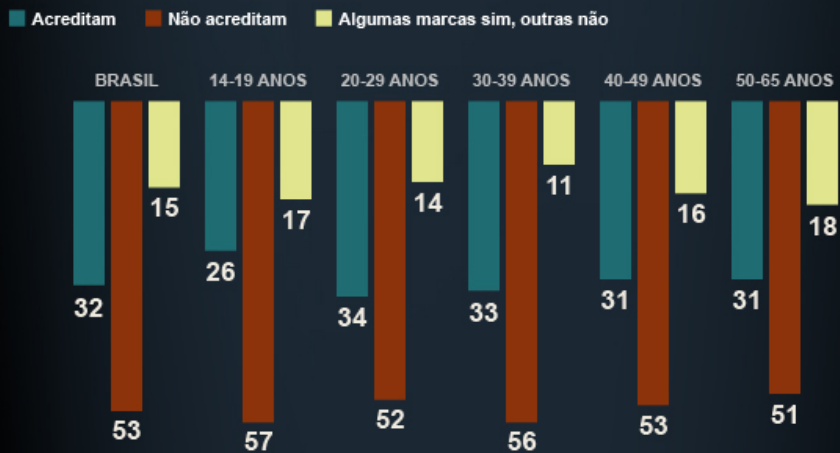
PRINCIPAIS RAZÕES PARA TROCA DE MARCA

(em %)



SUSTENTABILIDADE

(credibilidade - em %)



EXAME.com

Apuração: Mirela Portugal
Design: Juliana Pimenta
Fonte: Associação Brasileira de Anunciantes (ABA) e
TopBrands Consultoria de Branding