

## Aba Top Brands: Globo, Veja e Visa se destacam

Em sua nona edição, pesquisa também mediu o índice de fidelidade do público

22 de Agosto de 2012 - 08:50



0 comentários

DEIXE SEU COMENTÁRIO >>



A Associação Brasileira de Anunciantes (ABA) em parceria com TopBrands Consultoria de Branding apresentam nesta quarta-feira, 22, na abertura do Fórum Aba Branding, os resultados da nona edição da pesquisa Aba / Top Brands, que avalia a força das marcas, com base na lembrança e fidelidade, em diversas categorias de produtos e serviços, além de medir a confiança, a satisfação e a intenção de recompra, e o índice de fidelidade ou de adesão à marca.

No índice de Top of Mind por categoria, a Globo registrou o maior percentual de citações, com 62%. Em segundo lugar aparece a revista Veja, com 44%, e Visa, com 40%. Nas categorias Jornal e Rádio os resultados foram apresentados por praça. Dentre os veículos impressos, Zero Hora (Porto Alegre), com 69%, Gazeta do Povo (Curitiba), com 67%, e Correio Brasiliense (Brasília), com 62% foram os mais lembrados. No caso das rádios, a emissora com maior índice foi a Itatiaia, com 23%.

As operadoras de telefonia, que vivem um momento de questionamento em função do imbróglio envolvendo, também aparecem no estudo. A TIM foi a líder na categoria telefonia móvel, com 28% das citações, desbancando a Vivo (Top of Mind em 2011). No entanto, a Vivo se manteve na frente na lista dos índices de defensores enquanto Claro, Oi e TIM tiveram quedas expressivas. Já a primeira dentre as empresas de telefonia fixa, com 38%, foi a Oi.

Categoria	Índice de Top of Mind	%
Banco	Itaú	28
Cartão de Crédito	Visa	40
Supermercados	Extra	25
Plano de Saúde	Unimed	27
Operadora Telefonia Móvel	Tim	28
Operadora Telefonia Fixa DDD	Oi	38
Automóvel - Fabricante	VW	32
Automóvel - Modelo	Gol	18
Aparelho de TV	LG	23
Analgésico	Dorflex	21
Fabric. Medicamento Genérico	Medley	16
Portal de Internet	UOL	13
Revistas	Veja	44
Emissora de TV (Aberta)	Globo	62

No campo das marcas com mais defensores, Dipirona (genérico), categoria analgésico, registrou o maior índice (77%). Ainda na cada dos 70% estão Hipercard (cartão de crédito), com 75%, Panasonic (aparelho de TV), e Google (portal de internet), ambos com 72%, Globo (emissora de TV), com 71%, e EMS (fabricante de genéricos) e Superinteressante (revista), ambas com 70%.

A pesquisa foi realizada nas cidades de São Paulo, Porto Alegre, Curitiba, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Recife, Salvador e Brasília, nos meses de julho e agosto, com uma amostra de 2020 entrevistados, divididos em cotas por sexo, idade e classe social. Foram avaliadas 15 categorias de produtos e serviços. A metodologia foi elaborada em conjunto com a Quest Inteligência de Mercado.

<b>Categoria</b>	<b>Marca c/mais Defensores</b>	<b>%</b>
<b>Banco</b>	Caixa	67
<b>Cartão de Crédito</b>	Hipercard	75
<b>Supermercados</b>	Guanabara	67
<b>Plano de Saúde</b>	Unimed	49
<b>Operadora Telefonia Móvel</b>	Vivo	54
<b>Operadora Telefonia Fixa DDD</b>	GVT	47
<b>Automóvel - Fabricante</b>	Chevrolet	62
<b>Aparelho TV</b>	Panasonic	72
<b>Analgésico</b>	Dipirona (genérico)	77
<b>Fabric. Medicamento Genérico</b>	EMS	70
<b>Portal de Internet</b>	Google	72
<b>Revistas</b>	Superinteressante	70
<b>Emissora de TV (Aberta)</b>	SBT	69
<b>Jornal</b>	Zero Hora	67
<b>Emissora de Rádio</b>	Globo	71



Marca com mais Defensores por categoria  
Crédito: Aba / Top Brands